

# SKANDIA VA AL VERTICE

## GRAZIE ALLE PARTNERSHIP

*La società svedese ha chiuso il 2003 con un incremento della raccolta premi pari al 103,7% privilegiando le polizze a contenuto finanziario in controtendenza rispetto al resto del mercato*

**I**n controtendenza con l'andamento generale del mercato assicurativo vita, che dalle ultime rilevazioni sembra aver trasferito la propria attenzione da prodotti ad elevato contenuto finanziario verso polizze più tradizionali, Skandia Vita ha chiuso il 2003 con un incremento della raccolta premi pari al 103,7% rispetto all'anno precedente.

Skandia Vita ([www.skandia.it](http://www.skandia.it)), società italiana indipendente del gruppo svedese Skandia e specializzata nel settore unit linked, ha raccolto infatti nel 2003 premi per euro 561.703.535,45, con un patrimonio gestito di oltre 1.400 milioni di Euro e con una crescita sensibile della propria quota di mercato nel settore.

Dati positivi sono riconfermati anche a livello di gruppo, dal rating assegnato alla sede svedese dalle maggiori società di consulenza come Standard & Poor's (A) e Moody's (A3 per Insurance Financial Strenght), oltre che dai giudizi favorevoli da parte delle società di analisi finanziaria che segnalano previsioni di crescita per le azioni Skandia, quotate alle Borse di Stoccolma, Londra e Francoforte.

Merril Lynch, per esempio ha alzato per Skandia il target price da SEK 30,3 a SEK 37,5 per azione. Smith Barney, società del gruppo Citigroup, giudica Skandia l'azione che sta avendo la migliore performance in tutto l'universo assicurativo europeo nel 2004 e ha incrementato il suo target price da SEK 30 a SEK 36,5.

A dicembre 2003 la Compagnia si avvaleva di accordi con 225 banche con circa 2700 sportelli; 13 reti con 4200 promotori e 51 agenti indipendenti e broker.

Continua anche nel 2004 la serie positiva di partnership realizzate da Skandia Vita con i miglio-

ri operatori del mercato, non ultimo l'accordo concluso con Axa Sim, società del Gruppo Axa, per la distribuzione di tre nuove polizze unit linked.

"Se i numeri dunque non sono un'opinione" ha dichiarato Stefano Badii, Direttore Generale e Amministratore Delegato della Società, "essi dimostrano che la filosofia Skandia "Specialisti in cooperazione" - secondo la quale Skandia promuove una politica di partnership fra specialisti nei vari settori, convinta che il valore aggiunto derivi per il Cliente proprio dalla capacità dei diversi protagonisti di fondere le singole specificità, il che non significa semplicemente sommare le competenze,

ma amplificarne qualità e contenuti - riesce a creare la formula giusta per incontrare le esigenze di una clientela sempre più attenta e difficile".



**Stefano Badii**