

Il comitato olimpico sarà supportato solo da società quotate
**Pechino 2008, gli inglesi
 si affidano alla Borsa**

Novità in arrivo dalla Gran Bretagna, da sempre paese guida nel settore del marketing sportivo. Alle prossime Olimpiadi di Pechino 2008 la British Olympic association, ovvero il Comitato olimpico inglese, sarà supportato da un gruppo di aziende simbolo dell'eccellenza nazionale in diversi settori di appartenenza. L'innovazione dell'iniziativa è nella scelta dei partner. Saranno esclusivamente realtà quotate in Borsa al Financial Times Stock Exchange di Londra.

Ciascuna federazione olimpica affiliata al Boa, in totale 28 estive e sette invernali, è stata abbinata a società dell'indice del Ftse group. Potranno utilizzare strutture e risorse delle aziende sponsor, con l'obiettivo di apprendere i principali metodi di gestione manageriale.

Attualmente sono 15 le realtà che hanno sposato il progetto marketing del Comitato olimpico britannico in vista dei prossimi Giochi estivi, anche se il rapporto di partenariato sarà pluriennale e andrà oltre l'esperienza di Pechino. Nei disegni del Boa e del Ftse l'iniziativa dovrà raggiungere il suo culmine in occasione di Londra 2012, prossima edizione olimpica estiva, passando per la rassegna invernale di Vancouver 2010.

Le ultime società di Borsa a essersi legate al Boa sono Standard life investments per il tiro con l'arco, Experian per il pattinaggio sul ghiaccio, Marks & Spencer per il pentathlon moderno, Accenture per la vela e O2 per il taekwondo. Nei mesi scorsi altre realtà inglesi hanno accettato di aderire al protocollo Ftse-Boa. Si tratta di Corus per il triathlon, British gas per l'hockey, Land securities per la pallavolo, GlaxoSmithKline per il pugilato, British airways per gli sport invernali, Group4 securicor per il judo, Wolseley per la ginnastica artistica, Skandia per il biathlon, Sab Miller per la scherma e Home retail group per il badminton.



Il logo del Comitato olimpico inglese

«Sport e business possono imparare l'uno dall'altro. Riteniamo che abbiamo comuni obiettivi da perseguire insieme: ovvero performance al più alto livello», ha spiegato ai media Colin Moynihan, amministratore delegato Boa. «Il programma di endorsement è unico nel suo genere a livello mondiale. Mai prima d'ora un Comitato olimpico nazionale si era legato a società quotate in Borsa unite sotto un unico marchio».

Ftse è un gruppo leader nella creazione e gestione di indici borsistici. Con uffici a Pechino (sede della prossima Olimpiade), Londra, Francoforte, Hong Kong, Madrid, Parigi, New York, San Francisco, Boston, Shanghai e Tokyo. La realtà londinese, inoltre, ha interessi commerciali e finanziari in più di 77 paesi. «Il nostro punto d'arrivo sono i Giochi di Londra 2012», ha spiegato Mark Makepeace, a.d. di Ftse group. «L'idea base del progetto è mettere in contatto il meglio dello sport britannico con le società del nostro indice più marketing oriented. Realtà che hanno interessi nel pianeta sport o che vi intendono entrare in modo innovativo. L'endorsement in esame proseguirà per due edizioni estive (inclusa Pechino, nda) e una invernale».

